



Quality
Learning
Consulta

CORSO TEORICO PRATICO

STUDIO, IMPLEMENTAZIONE E REALIZZABILITÀ CONCRETA DI UN BUSINESS PLAN

Il corso sarà erogato in modalità online e al momento dell'acquisto gli allievi potranno scaricare il percorso didattico e iniziare immediatamente lo studio.

 **Durata: 5h circa**

Costo: € 79,00 + IVA

Per chi ha già frequentato un corso in aula di QLC (esclusi workshop e seminari), è prevista una sola agevolazione economica del 50%: € 39,50 + IVA (scarica il COUPON OPPORTUNITÀ)

Livello: base

Attestato di frequenza: facoltativo, previo superamento di un test che dovrà essere richiesto all'indirizzo email corsi@qlconline.it. Non sono previsti costi aggiuntivi

MATERIALE DIDATTICO

- Dispensa
- Esercitazioni file Excel
- Case History

Per informazioni:

Quality Learning Consulta S.r.l.

Via C. Torre, 29 - 20143 Milano

Tel: +39 02/89954454

Dal Lunedì al Venerdì 09 - 13 / 14 - 18

Email: corsi@qlconline.it

www.qlconline.it

COSA IMPARERAI IN QUESTO CORSO?

Il corso si pone l'obiettivo di **far acquisire competenze e tecniche di base riguardanti la struttura, la logica e le metodologie strategiche che portano alla redazione di un Business Plan concretamente realizzabile.**

Il percorso formativo si rivolge a imprenditori o futuri imprenditori che intendono acquisire le tecniche per la redazione e implementazione di un curato e completo "Piano di Business" per la propria azienda o per il proprio progetto imprenditoriale da proporre a Istituti di credito. Target di riferimento anche neodiplomati e neolaureati interessati a lavorare in azienda e figure che già operano nell'area amministrativa, sviluppo e marketing.

PERCHÉ FARLO?

Video teorici arricchiti da **esempi e case-history** saranno accompagnati da **analisi su file excel da parte di un professionista per permettere di apprendere un'efficace metodologia** nell'elaborazione di un Business Plan professionale nel suo aspetto più strettamente tecnico.

COME LAVORERAI?

Utilizzando esempi reali, il percorso formativo presenta le singole fasi relative alla redazione di un Business Plan: da quali valutazioni partire e quali elementi considerare. Un'ampia parte è poi dedicata all'analisi e stesura di conti economici, dati patrimoniali, cash-flow prospettici, trattati ed elaborati dal docente tramite excel.

Al termine di ogni lezione si consiglia il ripasso autonomo e l'approfondimento degli argomenti trattati attraverso il materiale didattico fornito.



Quality
Learning
Consulta

PROGRAMMA

LEZIONE 1

DEFINIZIONE DI VISION E MISSION AZIENDALE

- Il Business Plan - Parte introduttiva
- Definizione di Vision e Mission Aziendale

LEZIONE 2

LA DEFINIZIONE DEI MERCATI DI RIFERIMENTO, COME EFFETTUARE RICERCHE DI MERCATO

- La definizione dei mercati di riferimento, come effettuare ricerche di mercato

LEZIONE 3

ANALISI DELL'AMBIENTE ESTERNO ATTRAVERSO L'ANALISI DI PESTEL E L'ANALISI DI PORTER

- Analisi dell'ambiente esterno attraverso l'analisi di Pestel
- Analisi dell'ambiente esterno attraverso l'analisi di Porter

LEZIONE 4

ANALISI INTERNA: RISORSE E COMPETENZE, VALUE CHAIN E BENCHMARKING

- Analisi interna: risorse e competenze, value chain e benchmarking

LEZIONE 5

L'ANALISI SWOT, ANALISI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO E STRATEGIA 'OCEANO BLU'

- L'analisi swot
- L'analisi del vantaggio competitivo e la strategia 'oceano blu'

LEZIONE 6

LA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA

- La definizione della strategia

LEZIONE 7

DEFINIZIONE DEL CONTO ECONOMICO, STATO PATRIMONIALE E RENDICONTO FINANZIARIO

- Definizione del conto economico, Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario
- La costruzione del Conto Economico Prospettico
- La costruzione dello Stato Patrimoniale Prospettico
- La costruzione del Rendiconto Finanziario Prospettico

Per informazioni:

Quality Learning Consulta S.r.l.

Via C. Torre, 29 - 20143 Milano

Tel: +39 02/89954454

Dal Lunedì al Venerdì 09 - 13 / 14 - 18

Email: corsi@qlconline.it

www.qlconline.it