



QLC

Quality Learning Consulta



CORSO TEORICO PRATICO

L'UFFICIO STAMPA, DALLA TRADIZIONE AL WEB 2.0

Docente: Lilli Moggio

INTRODUZIONE

Il web 2.0 costringe gli addetti ai lavori a rivedere la propria professione, a utilizzare nuovi strumenti, passando dall'utilizzo di strumenti tradizionali della professione all'integrazione di supporti del web, a concepirsi in un ruolo diverso, in continuo dialogo con nuovi interlocutori, produttori e promotori essi stessi di contenuti. Cambiano anche i produttori della 'notizia'.

METODOLOGIA

L'esposizione teorica delle lezioni sarà caratterizzata da contenuti di utilità pratica al fine di svolgere la professione nel miglior modo possibile.

La parte pratica sarà affrontata attraverso alcune esercitazioni di comunicato stampa su cui lavorerai prima in modo autonomo e poi confrontando il tuo elaborato con l'esempio commentato nelle singole parti dal docente stesso.

OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di far acquisire le competenze per lavorare nel settore della comunicazione aziendale e in particolare dell'attività di ufficio stampa.

Si rivolge a neolaureati che intendono proporsi con competenze di attività di ufficio stampa richieste nell'attuale panorama lavorativo e a professionisti della comunicazione, del marketing e del web marketing che vogliono acquisire competenze nell'attività di ufficio stampa.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Quality Learning Consulta Srl

via C. Torre 29 - 20143 Milano

Tel: 02/89954454

(Servizio clienti: dal lunedì al venerdì

09.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00)

www.qlconline.It

info@qlconline.It